

安徽新华学院 学生处 文件

皖新院学〔2024〕19号

安徽新华学院关于开展2024届毕业生 春季促就业攻坚行动的通知

各单位、各部门：

为抢抓春季开学后促就业工作关键期，全力促进毕业生高质量充分就业，我校决定开展2024届毕业生春季促就业攻坚行动。现将有关事项通知如下。

一、行动主题

供需适配强服务 春季攻坚促就业

二、行动时间

2024年3月-4月

三、行动目标

通过开展“春季促就业攻坚行动”，聚焦当前促就业工作重点难点，细化各项工作要求，优化就业指导服务，进一步聚合社会资源，集中提供就业岗位，促进校企供需对接，引导高校毕业生积极主动求职，为促进2024届毕业生高质量充分就业奠定坚实基础。

四、组织领导

组长：邵玲

执行组长：芮萍

副组长：孙珊珊、各二级学院行政副院长/院长助理

成员：各二级学院行政秘书、2024届毕业班辅导员、学生处相关人员。

五、行动任务

(一)充分发挥校园招聘主渠道作用

各二级学院要主动邀请上年度已吸纳毕业生的用人单位进校招聘，积极开拓新的用人单位，做好回访服务，加大民营企业、中小企业推介力度，积极为用人单位进校招聘提供便利。要充分用好校友资源，积极动员校友企业进校招聘。要结合学科专业特色、毕业生求职就业意愿等情况，积极开展小而精、专而优的中小型专场招聘活动。春季攻坚行动期间，学校将为每名有求职意愿的毕业生提供不少于5条就业岗位信息。

(二)持续深入开展“访企拓岗”专项行动

各二级学院要持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，邀请联系点校领导带队前往企业，结合产学研合作、校企合作实际，立足专业、产业、就业，围绕我省重大发展战略、十大新兴产业发展需求。其中，走访企业数量依据各二级学院毕业生人数作以下分配：毕业生人数大于1000人，走访企业数量不少于25家；毕业生人数大于500人且小于1000人，走访企业数量不少于20家；毕业生人数小于500人，走访企业数量不少于15家。

(三)优化就业指导服务

依托教育部 24365 智慧就业，组织毕业生在线学习系列就业公益指导讲座，线下邀请企业高管或者 HR、就业创业指导专家为我校学子开展生涯规划和就业指导，帮助同学们树立正确的职业生涯理念，明确未来目标和发展方向，实现多渠道就业。

通过内培和外培方式开展就业工作人员专题培训，内培通过校内专家授课、交流座谈、沙龙等形式，外培依托教育厅组织开展全省就业创业工作专项培训，进一步提升就业创业队伍的业务能力水平。

（四）开展“就业育人”主题教育活动

各二级学院要加强毕业生就业观念教育引导，引导高校毕业生树立正确的就业价值观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，尽早明确职业意向、尽快投身求职行动。用好“互联网+就业指导”公益直播课等各类就业指导资源，为毕业生提供个性化就业指导和服务。要积极开展就业安全教育和诚信教育，加强涉就业风险防范，帮助毕业生防范“黑中介”“付费实习”等就业陷阱，增强毕业生求职安全意识和法治意识。

六、相关要求

（一）高度重视，加强领导

毕业生就业工作是学校人才培养质量的重要体现，事关学校发展大局，各有关部门、二级学院要充分认识到此项工作重要意义，认真做好相关工作，坚决落实就业工作“一把手”工程。

各二级学院依据本院系实际情况并结合 2024 届毕业生就业率月度目标推进计划表（附件 1），认真规划并制定本院系就业工作方案和月度就业率推进计划，并将工作方案和月度就业率推进计划表(附件 2)4 月 10 日前报送至学生处张稳老师处。

（二）精心策划，严密组织

各二级学院要按照通知要求，进一步细化工作计划和措施，科学合理安排各项活动，周密部署，责任到人，活动要有举措、有声音、有成效、有总结，确保活动取得实效。

（三）积极宣传，认真总结

学生处、各二级学院要利用网络、广播、LED 等媒体、广泛宣传“春季促就业攻坚行动”系列活动内容，宣传最新的就业、创业扶持政策，及时公布求职岗位信息，积极引导毕业生树立正确的求职就业观。活动结束后，各二级学院要认真做好活动的总结和相关材料整理工作，并于 5 月 1 日前将活动总结材料报送至学生处张稳老师。

附件：

- 1.安徽新华学院 2024 届毕业生就业率月度目标推进计划表
- 2.安徽新华学院 2024 年各二级学院就业率月推进计划表
- 3.安徽新华学院 2024 年上半年校级就业市场招聘服务活动一览表

表

(此页无正文)

